

АКИФ АХУНДОВ
Западный Университет
САМИРА ВЕЙСОВА
Бакинский Государственный Университет
E-mail: samira 029 @ mail.ru

ЛОББИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Acar sözlər: maraq qrupları, lobbizm, lobbizmin növləri

Ключевые слова: группы интересов, лоббизм, типология лоббизма

Keywords: interest groups, lobby, types of lobbying

Как известно, политическая система предполагает определенные механизмы, опосредующие отношения граждан и государства. Существенная роль среди них принадлежит группам интересов. Понятие «группа интересов» ввел в научный оборот американский исследователь А.Бентли в работе «Процесс управления (1908г.). Под данным термином он понимал разнообразные организованные группы людей, имеющие определенные цели и выдвигающие конкретные требования перед властными структурами.

Группы интересов обеспечивают возможности для массового участия в общественных процессах и, в этом плане их деятельность является условием демократической политики. В отличие от политических партий, которые, как правило, вынуждены сглаживать различия по важнейшим проблемам с целью создания базы для объединения разнородных социальных групп в широкую коалицию, способную обеспечить победу на выборах, группы интересов могут занимать четкие позиции по определенным проблемам, объединяющих всех представителей этих групп. Активность групп интересов охватывает различные сферы общественной жизни - экономическую, социальную, политическую. Традиционно, среди наиболее влиятельных групп интересов называют группы бизнеса, располагающие значительными материальными возможностями для воздействия на власть. Так, в США наиболее крупными являются Национальная ассоциация малого бизнеса, ассоциация промышленников, Торговая палата США. Самой многочисленной группой интересов в США является Американская ассоциация пенсионеров, насчитывающая более 33 млн. членов. Она является главным гарантом сохранения и упрочнения сложившейся системы пенсионного и социального обеспечения пожилых американцев (1,71).

В политической науке наряду с понятием «группы интересов» используется термин «группа давления». Группа интересов это потенциальная группа давления. Реальной она становится, когда прибегает к определенным действиям. Группа давления – это организация, которая осуществляет давление на органы государственной власти с целью обеспечения и защиты своих интересов. Именно группы интересов, группы давления являются силами, стоящими за лоббистской деятельностью.

Понятие «лобби» заимствовано из англоязычной политической терминологии. Политический смысл, данный термин приобрел в США, в середине XIX в. Данное понятие используется, по крайней мере, в двух значениях: во-первых, в широком смысле оно равнозначно термину группа давления; во-вторых, в более узком смысле лоббистом считается любая организация, оказывающая, обычно за плату, воздействие на власть в

пользу определенной группы. Так, только в Вашингтоне насчитывается около 11 тыс. лоббистов в узком профессиональном смысле этого слова (2, 649). В обществе, которое признает и обеспечивает плюрализм интересов и взглядов, естественно должен существовать механизм их конкуренции и соотношение их с интересами государства в целом. Это специфический механизм лоббизма в широком смысле. Поскольку власть не в состоянии удовлетворить интересы всех групп населения, возникает проблема приоритета осуществления тех или иных интересов. Отсюда закономерное стремление различных групп общества повлиять на власть с целью переориентации политики в свою пользу. Как конструктивный институт, лоббизм может развиваться только в условиях демократического государства. В условиях институциональных искажений политической системы, в отсутствии правовых и иных механизмов его контроля, институт лоббизма может характеризоваться дисфункциональными особенностями. Во многих странах со слабыми демократическими институтами деятельность лоббистских групп способствует нарастанию теневых форм правления, коррумпированности чиновничества. Именно этим объясняется отрицательное отношение к лоббизму, встречающееся в общественном мнении. Вместе с тем, лоббизм является одним из важнейших факторов поддержания политического плюрализма, лоббистская деятельность способствует политической социализации граждан.

В структуре лоббистской деятельности можно выделить такие элементы как субъект, объект, методы. В качестве субъектов лоббирования выступают группы давления, объектом является система органов власти, на которые направлено воздействие заинтересованных субъектов с целью принятия соответствующих решений (3, 14). Методы лоббистской деятельности – это основные способы и технологии, используемые лоббистами на практике (выступления на слушаниях в комитетах и комиссиях, личные встречи и контакты др.).

Многообразна типология современного лоббизма. В зависимости от того, какой ветвью власти «решается вопрос» можно выделить законодательное, судебное и исполнительное лоббирование. В зависимости от используемых технологий выделяют конвенциональное (законное) и неконвенциональное (незаконное) лоббирование. В соответствии с формой давления различают прямое и косвенное лоббирование. Прямое лоббирование предполагает непосредственные контакты с теми, кто принимает соответствующие решения на государственном уровне. Косвенный лоббизм подразумевает обработку общественного мнения посредством проведения пропагандистских и рекламных компаний в поддержку того или иного решения (4,55). В современных условиях, нередко говорят об информационном лоббизме. Этот вид политической коммуникации, направлен на принятие/непринятие государственных решений в интересах коммуникатора, субъекта с привлечением прямых и косвенных методов передачи информации реципиенту, объекту (5, 98).

В качестве субъектов лоббистской деятельности могут выступать внутренние и иностранные клиенты. Представляемые иностранным лоббизмом интересы можно разделить на интересы определенных государств, стремящихся воздействовать на политику данной страны, а также, торгово-экономические интересы зарубежных частных структур. В эпоху глобализации иностранный лоббизм все активнее проникает в лоббизм внутренний, становится его органической частью. Так, законопроекты американского Конгресса лоббируются на перманентной основе различными группами давления. Особая роль в этом принадлежит этническим лоббистским организациям.

Лоббирование является важнейшим направлением деятельности национальных общин США. По мнению видного американского политолога З.Бжезинского, наиболее влиятельными в США являются еврейское, армянское, ирландское и греческое лобби. Так, американо-греческая прогрессивная просветительская организация является основной греческой лоббистской структурой. Среди ее основных целей, сохранение греческой самобытности и недопущение ассимиляции, обеспечение дружественной политики США по отношению к Греции. Представители греческого лобби добивались значительных успехов в политической жизни США, например Спиро Агню 39-й вице президент США при Ричарде Никсоне. Кулуарная и неафишируемая деятельность греческого лобби направлена на противодействие турецким интересам и в этом плане она смыкается с интересами армянского лобби, в частности по вопросу официального признания США геноцида армян.

Американо–израильский комитет по общественным делам ведущая еврейская лоббистская структура в США. Она играет заметную роль в определении внешнеполитических приоритетов США, особенно на Ближнем Востоке. Данная структура имеет своих представителей во всех эшелонах власти страны, как на федеральном, так и на уровне штатов. При поддержке комитета Израиль ежегодно получает от США огромную экономическую и военную помощь.

Общенациональный лидер Г.Алиев придавал большое значение вопросам консолидации и активизации деятельности азербайджанской диаспоры за рубежом. Обеспечивая преемственность этой политики, нынешнее руководство страны уделяет значительное внимание вопросам повышения роли ее лоббистских структур в западных странах и прежде всего в США. Однако, целый ряд факторов, в том числе ограниченность финансовых и информационных ресурсов, исламофобия во многих западных странах затрудняет этот процесс.

В современных условиях лоббизм в США характеризуется рядом особенностей. Это, прежде всего использование комбинированных методов давления как прямого, так и косвенного давления. Возрастает активность лоббистской деятельности на штатном уровне, что связано с ростом полномочий штатных органов власти. Происходит вмешательство иностранного лоббизма в вопросы внутренней жизни, выражающееся, например, в усилении влияния азиатского лобби.

Поскольку лоббизм это важный фактор общественной жизни, он безусловно, должен находиться в правовом поле. Первоначально организационное оформление лоббизма имело место в США. Первым законодательным документом, предметно регулирующей лоббистскую деятельность в США стал закон «О регистрации лоббистской деятельности» (1946г.). В 1979г. в США была создана ассоциация лоббистов – Американская лига лоббистов. Принятый в 1995г. закон «О раскрытии лоббистской деятельности» распространил ограничения, прежде касавшиеся только законодателей как объектов лоббизма и на исполнительную власть. Новшеством стало введение процедуры представления отчетности о лоббировании. В целом, в США проводится линия по ужесточению законодательной регламентации поведения чиновников.

В разных странах ЕС правовое регулирование лоббизма имеет свою специфику, обусловленную особенностями законодательной и исполнительной власти. В наибольшей степени лоббистская деятельность регламентирована в Великобритании, Дании, Германии. В национальном законодательстве Испании, Португалии, Ирландии понятие лоббирования как таковое отсутствует. Тем не менее, лоббисты могут действовать кос-

венно, посредством связей с общественностью и СМИ. Вопрос о необходимости правового регулирования лоббирования в ЕС впервые был поднят в 1989г. В 2003г. был разработан документ «Лоббирование в Европейском Союзе: действующие нормы и правила», где дается представление об основных категориях лоббистов, их методах и формах взаимодействия с чиновниками, особенностях нормативного регулирования подобной деятельности на общеевропейском уровне и в отдельных странах ЕС (6, 43).

ЛИТЕРАТУРА

1. Спирин В. Политическая власть в США // Мировая экономика и международные отношения, 2001, № 6, с.61-79.
2. Политический менеджмент // Под ред. Жукова В.И., Карпова А.И и др. М.: 2004, 944 с.
3. Любимов А.П. История лоббизма в России. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005, 208 с.
4. Шапошников А.В. Лоббизм как явление общественной жизни и категория политической науки // Вестник МГУ. Серия 12 Политические науки, 2004, № 2, с. 48-57.
5. Шестакова О. Информационный лоббизм как особый тип коммуникационных связей // Власть, 2008, с. 98-101.
6. Дегтярева Е. Лоббизм в процессе принятия решений ЕС: нормы регулирования, механизмы и модели // Мировая экономика и международные отношения, 2008, № 8, с. 42-49.

AKİF AXUNDOV
Qərb Universiteti
SAMİRƏ VEYSOVA
Bakı Dövlət Universiteti

LOBBIZMIN MÜASIR INKIŞAF TENDENSIYALARI

Məqalədə lobbizm cəmiyyətin vacib təsisatı, hakimiyyət orqanlarına təzyiqlik göstərmək yolu ilə müxtəlif qrupların maraqlarının realizə sistemi kimi açıqlanır. Lobbizm fəalliyətinin subyekti kimi çıxış edən “maraq qrupu” və “təzyiqlər qrupu” anlayışları təhlil olunur. Müasir lobbizmin xüsusiyyətləri və tipologiyası verilir. Lobbizm hüquqi tənzimlənmənin obyektini kimi nəzərdən keçirilir

AKİF AKHUNDOV
SAMİRA VEYSOVA
Baku State University

CONTEMPORARY TENDENCIES OF LOBBYING

In the article lobby is considered as an important political institution of the society. Lobbying is the realization of the interests of various groups by influencing power. Covers various types of lobbying: direct and indirect lobbying, inside and outside lobbying. Notes the need for legal regulation of lobbying.

Rəyçilər: f.ü.f.d. F.Vahidov, t.e.d.M.B.Fətəliyev
Qərb Universitetinin “Politologiya və Beynəlxalq münasibətlər” kafedrasının 18.03.2013-cü il tarixli iclasının qərarı ilə çapa məsləhət görülmüşdür (protokol №07).